Pressemitteilung vom 2. Mai 2018

AG Kurzfilm engagiert sich für Kurzfilmszene in Cannes

Zum 71. Mal trifft sich die internationale Filmwelt an der Côte d'Azur. Vom 08. bis 19. Mai 2018 ist beim bedeutendsten Filmfestival der Welt mit angeschlossenem Filmmarkt auch die internationale Kurzfilmszene vertreten. In der Short Film Corner können über 60 aktuelle deutsche Produktionen gesichtet werden. AG Kurzfilm und German Films stellen die Sichtungs-DVD „German Short Films – Cannes Edition 2018" vor und bieten Vernetzungsmöglichkeiten für FilmemacherInnen an. In Anwesenheit der RegisseurInnen feiert das Kurzfilmprogramm „Next Generation | Short Tiger" von German Films und der FFA seine Premiere in Cannes.

Die AG Kurzfilm präsentiert gemeinsam mit German Films in der **Short Film Corner** – dem Segment des Filmmarktes für Kurzfilme – acht aktuelle deutsche Produktionen aus Deutschland. Diese Filme sind ebenfalls für Festivalkuratoren und Einkäufer auf der Sichtungs-DVDs **„German Short Films – Cannes Edition 2018"** erhältlich. Insgesamt wurden über 60 deutsche Kurzfilme und Koproduktionen in der Short Film Corner angemeldet. Diese stehen Einkäufern und Verleihern während des Festivals an Sichtungsplätzen zur Verfügung. (www.cannescourtmetrage.com)

Ein weiterer Höhepunkt ist die Premiere des Kurzfilmprogramms **„Next Generation | Short Tiger"**, die am 13. Mai 2018 bereits zum achten Mal auf der großen Leinwand in Cannes in Anwesenheit der FilmemacherInnen gefeiert wird. German Films und die Filmförderungsanstalt FFA präsentieren dem Festivalpublikum aktuelle Produktionen deutscher Filmhochschulen sowie die Gewinner des Short Tiger Awards, dem Preis der FFA für Kurzfilmproduktionen mit einer Länge bis 5 Minuten. Die AG Kurzfilm ist als Partner für die Einreichungen der unabhängigen Kurzfilmproduktionen verantwortlich. Mit "Charlotta's Face" von Valentin Riedl und Frédéric Schuld sowie "Island" von Röbert Löbel und Max Mörtl befinden sich zwei Kurzfilme aus der freien Szene unter den Preisträgern (https://www.ffa.de/short-tiger-2018-die-gewinner.html)

Außerdem bietet die AG Kurzfilm gemeinsam mit German Films den jungen Kurzfilm-RegisseurInnen in Cannes verschiedene Möglichkeiten an, um ihr Fachwissen um Vermarktungsstrategien für ihre Filme zu vertiefen. So werden eine Marktführung, Gespräche mit Weltvertrieben sowie Workshops, beispielsweise zum Thema „Pressearbeit auf internationalen Festivals", angeboten. Die traditionelle Short Film Lounge auf dem ARTE-Boot als Treffpunkt für die Kurzfilmszene in Cannes ermöglicht unter anderem den Erfahrungsaustausch mit etablierten Produzenten.

Für weitere Informationen zum deutschen Kurzfilm in Cannes, Fotomaterial oder die Bestellung der Sichtungs-DVDs steht die AG Kurzfilm im Pavilion von German Films jederzeit gern zur Verfügung.

Flyer German Short Films in Cannes 2018 zum Download:
http://cdn.ag-kurzfilm.de/agk-2018-cannes-folder-120x120mm-6s-zf-3-screen.pdf

Kontakt AG Kurzfilm in Cannes (08.-17. Mai 2018):

c/o German Films, International Village, German Pavilion #123

Jana Cernik (cernik@ag-kurzfilm.de) | Linda Kujawski (kujawski@ag-kurzfilm.de)

Kontakt:

AG Kurzfilm – Bundesverband Deutscher Kurzfilm
Franziska Kache

kache@ag-kurzfilm.de | Tel.: 0351.4045575
ag-kurzfilm.de | shortfilm.de | kinotournee.de | kurzfilmtag.com